



# Città Metropolitana di Reggio Calabria

## Settore 6 “Sviluppo Economico”



[#AziendeinfieraCittàMetropolitanaRC#](#)

## Virtual Fair

### Manifestazione d'interesse a carattere esplorativo per la partecipazione ad eventi fieristici “virtuali” anno 2020

La Città Metropolitana di Reggio Calabria al fine di sopperire al blocco di gran parte degli eventi fieristici programmati, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, vuole mettere in campo un quadro organico di iniziative a sostegno dei comparti produttivi dell'agroalimentare, dell'artigianato e del turismo, quale fonte di stimolo per trasformare un momento difficile in una opportunità di ripresa e sviluppo.

La presente manifestazione d'interesse rappresenta una straordinaria opportunità in termini di visibilità su tutti i canali della Città Metropolitana per favorire la promozione dell'artigianato, del settore alimentare e del comparto hospitality all'interno di un villaggio virtuale “#AziendeinfieraCittàMetropolitanaRC#”.

La programmazione di una serie di eventi fieristici “virtuali”, in sostituzione di quelli già programmati offre notevoli vantaggi, utilizzando delle piattaforme virtuali che riproducono un ambiente fieristico tradizionale attraverso l'allestimento di stand virtuali 3D, in cui si espongono contenuti, contatti e link delle aziende. In sostanza viene creato un sistema di matching per la generazione e la raccolta di contatti oltre che una preliminare attività di promozione degli eventi stessi. In particolare attraverso le piattaforme digitali degli eventi B2C sarà possibile vendere i prodotti.

I vantaggi offerti dalle piattaforme digitali possono essere molteplici:

- ⌚ consentire alle aziende di partecipare alle fiere senza essere fisicamente presenti all'evento, con un risparmio in termini di costi di trasferta e anche una maggiore flessibilità temporale, l'evento online è, infatti, fruibile in qualsiasi momento;
- ⌚ sviluppare on line il business tra espositori e buyer, anche attraverso marketplace ed e-commerce;
- ⌚ offrire nuovi servizi digitali agli espositori (cataloghi 3D, stand 3D, match making...)
- ⌚ moltiplicare le possibilità di contatto in rete.

Pertanto, è intendimento della Città Metropolitana di Reggio Calabria realizzare una serie di eventi

fieristici virtuali, anche al fine di promuovere il territorio con azioni di marketing on line, come nel dettaglio che segue:

<b>Virtual Fair</b>		
<b>Tipologia evento</b>	<b>Settore</b>	<b>Caratteristiche</b>
B2B LIVE	Agroalimentare	Evento dedicato alle aziende agroalimentari per presentare i propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale
B2B LIVE	Turismo	Evento dedicato alla promozione dell'offerta turistica dei player del settore. Strutture ricettive, Tour Operator ed Agenzie di Viaggi
B2C LIVE se l'Azienda è già dotata di piattaforma <b>e-commerce</b>	Agroalimentare	Evento dedicato alle aziende agroalimentari per presentare/vendere i propri prodotti

Le tipologie di manifestazione fieristiche saranno a titolarità della Città Metropolitana che si assume l'onere di sostenere la partecipazione delle aziende senza alcun costo aggiuntivo; per le fiere B2C il risultato delle vendite sarà interamente goduto dalle aziende stesse.

La Città Metropolitana si riserva di aderire ad altri eventi virtuali qualora organizzati dagli enti gestori delle note Fiere (TTG, AF, Salone del Gusto....) nel corso dell'anno 2020 e se le risorse economiche lo consentano.

### **La partecipazione delle aziende alla Virtual Fair sarà gratuita.**

La presente manifestazione ha carattere puramente esplorativo, per verificare l'interesse delle aziende del territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria a partecipare all'iniziativa in programma e pertanto riscontrare il fabbisogno delle dotazioni necessarie da mettere in campo in funzione dell'interesse manifestato in esito al presente avviso.

Con successivi avvisi saranno pubblicati tempi e modalità di partecipazione alle manifestazioni, che si svolgeranno nel secondo semestre dell'annualità 2020.

### **Destinatari dell'iniziativa sono:**

- aziende in attività, regolarmente iscritte al registro delle Imprese tenute dalla Camera di commercio di Reggio Calabria, che producano o rappresentino in forma esclusiva prodotti agroalimentari ed artigianali, ammessi nelle categorie merceologiche che saranno indicate nei singoli avvisi;
- aziende operanti nel settore del turismo: agenzie di viaggio, tour operator, strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere.

Si invitano i soggetti interessati a far pervenire la propria manifestazione d'interesse, compilando il modulo allegato al presente avviso, indicando la/le manifestazione a cui intende partecipare.

La domanda dovrà pervenire entro il 25 giugno 2020 a mezzo pec aziendale al seguente indirizzo: [protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it](mailto:protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it), riportando in oggetto: "Adesione all'iniziativa **"Fiere virtuali 2020"**

Il Dirigente  
(Dott.ssa Giuseppina Attanasio)